

# BTS Etudes de Réalisation d'un Projet de Communication



## Numérique (Informatique et Réseaux - Électronique) | BTS

CODE RNCP n° 38421  
Certifié par Ministère de l'Enseignement Supérieur et de  
la Recherche  
Date de publication : 20/12/2023

Fiche formation mise à jour le 16 octobre 2025

## Présentation

### Lieu(x) de formation

Lycée Maryse Bastié - Limoges

### Métiers

- Chefs de fabrication des industries graphiques
- Maquettiste
- Opérateur Prépresse
- Chef de fabrication des industries graphiques
- Coloriste
- Conducteur de machine à imprimer

### Objectifs de la formation

A l'issue de la formation, ce technicien supérieur est chargé d'organiser, coordonner et contrôler la réalisation de produits de communication plurimédia ou multi-supports suivant l'option choisie.

**L'option A: Etudes de Réalisation de produits plurimédia:** organisation, contrôle et réalisation de produits de communication plurimédia tels que des pages web, sites internet, newsletter, livres électroniques, SMS et MMS, QR codes, publicités animées, catalogues d'e-commerce...

En lien avec les professionnels de la conception graphique, vous allez proposer des produits adaptés au client, élaborer les devis et choisir les fournisseurs.

Une fois diplômé, vous pouvez travailler dans des agences de communication ou de design, ou dans des entreprises et des administrations disposant de services plurimédia.

**L'option B: Etudes de Réalisation de produits imprimés:** organisation, contrôle et réalisation des produits de communication imprimés, tels que les magazines, les catalogues, les livres, les brochures, la documentation commerciale et technique, les affiches, les emballages, la publicité sur le lieu de vente...

En lien avec les professionnels de la conception graphique et des imprimeurs, vous allez proposer le produit le plus adapté au client, puis superviser et suivre la production.

Une fois diplômé, vous pouvez travailler chez un imprimeur, dans des agences de communication ou de design, dans des entreprises ou des administrations disposant de services de reprographie ou d'imprimerie.

## Contenu de la formation

### Domaine Général

- Culture Générale et Expression
- Anglais
- Langue Vivante 2 (facultatif)
- Mathématiques
- Physique Chimie

### Domaine Professionnel

- Industrie Graphique
- Design Graphique
- Co Animations
- Accompagnement personnalisé

## Poursuite d'études

Licence pro métiers du numérique : conception, rédaction et réalisation web

## Infos pratiques

### Pré-requis

Après un Bac

### Conditions d'accès à la formation

- Avoir entre 15 et 29 ans révolus
- Avoir signé un contrat d'apprentissage avec un employeur
- Être en possession d'une carte d'identité ou d'un titre de séjour autorisant à travailler
- Toutes nos formations sont accessibles au public en situation de handicap

### Délais d'accès, durée et modalité de formation

- Délais d'accès : intégration en formation dès la signature d'un contrat d'apprentissage.
- Durée : 2 ans avec possibilité d'adaptation de la durée du contrat – (675 h/an en centre de formation)
- Modalité de formation : Alternance entre cours en Ufa et formation en entreprise – Le Lycée Maryse Bastié propose les 2 options : option A: Etudes de Réalisation de produits plurimédia et option B: Etudes de Réalisation de produits imprimés

### Tarifs et financements

Prise en charge de la formation par :

- Les opérateurs de compétence (OPCO)
- CNFPT
- Employeurs publics

### Méthodes mobilisées

Présentiel

### Modalités d'évaluation

Contrôle en cours de Formation (CCF)