RÉPUBLIQUE FRANÇAISE
Liberté Égalité Fraternité

CFA ACADÉMIQUE DU LIMOUSIN

BTS Tourisme



Hôtellerie-Restauration-Tourisme | BTS

CODE RNCP n° 37890
Certifié par Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche
Date de publication : 24/07/2023

Fiche formation mise à jour le 10 juillet 2026

Nos formations sont accessibles aux personnes en situation de handicap.
En fonction des certifications déjà obtenues, des dispenses d'épreuves ou blocs de compétences peuvent être accordées à l'apprenti(e).

Présentation

Lieu(x) de formation

Lycée Paul Eluard - Saint Junien

Métiers

- Accompagnateur de voyages
- Agent d'escale
- Chef de produit Touristique
- Conseiller voyages
- Animateur Office de tourisme
- Chargé d'animation numérique de territoire
- Chargé de promotion du tourisme

Objectifs de la formation

Le titulaire du BTS TOURISME est capable :
· D'informer et conseiller les clients français et étrangers sur des prestations touristiques
· De finaliser une vente et en assurer le suivi commercial
· De créer et promouvoir des produits touristiques ou des territoires, via les nouvelles technologies
· D'accueillir et d'accompagner des touristes.
Ce professionnel possède une culture approfondie des métiers du tourisme (connaissance du cadre organisationnel et juridique, du marché et de l'organisation touristique...). Il doit, en outre, être attentif à l'application des principes et dispositifs liés au développement durable. La maîtrise des langues étrangères constitue, compte tenu du secteur d'activité professionnel, une évidente nécessité. En fonction des structures ou des missions qui lui sont confiées, le travail peut être en horaires décalés.
Il peut être employé dans les entreprises de tourisme (agences de voyages, tours opérateurs, centrales de réservation...), les organismes de tourisme territoriaux liés à des institutions locales régionales, voire nationales (offices de tourisme, comités départementaux et régionaux du tourisme...), les entreprises de transport de personnes (autocaristes, compagnies aériennes, transporteurs maritimes et fluviaux...) et les entreprises d'hébergement (clubs et villages vacances, hôtellerie de plein air...)

Contenu de la formation

Domaine Général

- Culture générale et expression
- Communication en langue vivante étrangère A (anglais)
- Communication en langue vivante étrangère B (espagnol ou allemand)

Domaine Professionnel

- Tourisme et territoire
- Gestion de la relation clientèle touristique
- Élaboration d'une prestation touristique, comprenant (Cadre organisationnel et juridique des activités touristiques / Mercatique et conception de prestation touristique)
- Gestion de l'information touristique
- Atelier de professionnalisation
- Parcours de professionnalisation (Etude personnalisée encadrée)

Poursuite d'études

- Licence pro guide conférencier
- Licence pro Métiers du tourisme et des loisirs

Infos pratiques

Pré-requis

Après un Bac

Conditions d'accès à la formation

- Avoir entre 15 et 29 ans révolus
- Avoir signé un contrat d'apprentissage avec un employeur
- Être en possession d'une carte d'identité ou d'un titre de séjour autorisant à travailler
- Toutes nos formations sont accessibles au public en situation de handicap
- Possibilité d'acquisition de la certification par capitalisation des blocs de compétences et/ou par équivalence. (Nous consulter)

Délais d'accès, durée et modalité de formation

- Délais d'accès : intégration en formation dès la signature d'un contrat d'apprentissage.
- Durée : 2 ans avec possibilité d'adaptation de la durée du contrat – (675 h/an en centre de formation)
- Modalité de formation : Alternance entre cours en Ufa et formation en entreprise – Formation proposée en mixité

Tarifs et financements

Prise en charge de la formation par :

- Les opérateurs de compétence (OPCO)
- CNFPT
- Employeurs publics

Méthodes mobilisées

Présentiel

Modalités d'évaluation

Contrôle en cours de Formation (CCF)